

2022 年度济源新闻传媒中心预算说明

目 录

第一部分 济源新闻传媒中心概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 济源新闻传媒中心 2022 年度部门预算情况说明

第三部分 名词解释

附件：济源新闻传媒中心 2022 年度部门预算表

- 一、部门收支预算表
- 二、部门收入预算表
- 三、部门支出预算表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出预算表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、支出经济分类汇总表
- 八、一般公共预算“三公”经费预算表
- 九、政府性基金支出预算表
- 十、项目支出预算表
- 十一、部门(单位)整体绩效目标表
- 十二、部门预算项目绩效目标表

第一部分

济源新闻传媒中心概况

一、济源新闻传媒中心主要职能

济源新闻传媒中心单位内设 14 个机构，主要职责：

（一）把握正确的舆论导向。围绕示范区党工委、示范区管委会的工作部署，紧密配合党和政府的中心工作，及时把党和政府的方针、政策、政令、任务传达到广大人民群众中去，把丰富的知识、先进的文化和多彩的文艺节目传送给广大受众，满足广大受众日益增长的精神文化需求，为新时期社会主义物质文明和精神文明建设服务。同时，充分发挥党和政府的喉舌作用，以生动具体的事实向全国乃至世界介绍济源经济建设和社会发展中的新成果、新举措、新面貌，从而增进国内外对济源的了解，为宣传济源，扩大济源的影响、树立济源新形象发挥积极的舆论宣传作用。

（二）做强主流舆论阵地。根据国家、省、示范区关于新闻事业及融媒体中心事业发展的总体规划和要求，实施推进新闻事业发展，做好媒体融合推进，建设全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，实现渠道扩展与个性化推送，构建立体多样的现代传播体系，不断拓宽主流舆论阵地，提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

（三）构建“媒体+”模式。推进新闻宣传向党建、政

务、公益、精神文明建设、志愿服务等领域拓展，建设综合服务平台和社区信息枢纽，努力促进媒体融合改革与新时代文明实践中心，志愿服务中心以及智慧城市建设有机结合，为促进示范区政治、经济、文化、社会 and 生态建设服务。

（四）确保刊播安全。做好广播、电视、报纸出版、新闻网站、新媒体、移动终端设施设备维护和技术改进，确保广播、电视、报纸、网站、新媒体、移动客户端的安全播出及出版，同时负责示范区广播电视网络和各类广播电视信号传输覆盖。

（五）完成示范区党工委、示范区管委会交办的其他事宜。

二、济源新闻传媒中心预算单位构成

本预算为汇总预算，包括本级预算，具体是：济源新闻传媒中心本级预算。

第二部分

济源新闻传媒中心 2022 年度部门预算情况说明

一、收入支出预算总体情况说明

济源新闻传媒中心 2022 年收入总计 1240.35 万元，支出总计 1240.35 万元，与 2021 年相比，收、支总计各减少 1934.25 万元，减少 60.93%。主要原因是：新闻传媒中心改革推进资金未列入年初预算。

二、收入预算总体情况说明

济源新闻传媒中心 2022 年收入合计 1240.35 万元，其中：一般公共预算收入 1031.20 万元；政府性基金预算收入 209.15 万元。

三、支出预算总体情况说明

济源新闻传媒中心 2022 年支出合计 1240.35 万元，其中：基本支出 0 万元，占 0.00%；项目支出 1240.35 万元，占 100.00%。

四、财政拨款收入支出预算总体情况说明

济源新闻传媒中心 2022 年一般公共预算收支预算 1031.20 万元，政府性基金收支预算 209.15 万元。与 2021 年相比，一般公共预算收支预算减少 2143.40 万元，减少 67.52%，主要原因是：新闻传媒中心改革推进资金未列入年

初预算；政府性基金收支预算增加 209.15 万元，主要原因是：财政安排单位建设资金。

五、一般公共预算支出预算情况说明

济源新闻传媒中心 2022 年一般公共预算支出年初预算为 1031.20 万元。其中：基本支出 0 万元，占 0.00%；项目支出 1031.20 万元，占 100.00%。

六、一般公共预算基本支出情况说明

济源新闻传媒中心 2022 年一般公共预算基本支出年初预算为 0 万元。其中：人员经费支出 0 万元，占 0.00%；公用经费支出 0 万元，占 0.00%。

七、“三公”经费支出预算情况说明

济源新闻传媒中心 2022 年“三公”经费预算为 0 万元。2022 年“三公”经费支出预算数比 2021 年持平。

具体支出情况如下：

（一）因公出国（境）费 0 万元，预算数与 2021 年持平。

（二）公务接待费 0 万元，预算数与 2021 年持平。

（三）公务用车购置及运行费 0 万元。其中，公务用车运行维护费 0 万元，预算数与 2021 年持平；公务用车购置费 0 万元，预算数与 2021 年持平。

八、政府性基金预算支出预算情况说明

济源新闻传媒中心 2022 年政府性基金预算支出 209.15 万元，用于融媒体新闻指挥系统和视听设备、济源网项目。

九、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

济源新闻传媒中心 2022 年机关运行经费支出预算 0 万元，主要原因：我单位为事业单位，未安排机关运行费。

（二）政府采购支出情况

2022 年政府采购预算安排 0 万元，其中：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 0 万元。

（三）绩效目标设置情况

我单位 2022 年预算项目均按要求编制了绩效目标，从项目产出、项目效益、满意度等方面设置了绩效目标，综合反映项目预期完成的数量、实效、质量，预期达到的社会效益、可持续影响以及对象满意度等情况。

（四）国有资产占用情况。

2021 年期末，济源新闻传媒中心共有车辆 7 辆，其中：一般公务用车 5 辆、一般执法执勤用车 0 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是直播车 2 辆；单价 50 万元以上通用设备 0 套，单位价值 100 万元以上专用设备 0 套。

（五）专项转移支付项目情况

济源新闻传媒中心负责管理的专项转移支付项目共有 1 项，主要是：中央广播电视节目无线覆盖运行费（豫财文 2021-108 号 2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 31.20 万元。我单位将按照《预算法》等有关规定，积极做好项目分配前期准备工作，在规定的时间内向财政部门提出资金分配意见，根据有关要求做好项目申报公开等相

关工作。

第三部分

名词解释

一、财政拨款收入：是指市级财政当年拨付的资金。

二、事业收入：是指事业单位开展专业活动及辅助活动所取得的收入。

三、其他收入：是指部门取得的除“财政拨款”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

四、用事业基金弥补收支差额：是指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”和“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（即事业单位以前各年度收支相抵后，按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补当年收支缺口的资金。

五、基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费两部分。

六、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

七、“三公”经费：是指纳入市级财政预算管理，部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费

用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

八、机关运行经费：是指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：济源新闻传媒中心 2022 年部门预算表

2022 年 7 月 29 日

2022 年部门收支预算表

部门名称：

济源新闻传媒中心

单位：万元

收入		支出	
项目	金额	项目	金额
一、一般公共预算	1,031.20	一、一般公共服务	
其中：财政拨款		二、外交	
专项收入	1,000.00	三、国防	
其他一般公共预算资金		四、公共安全	
上级提前下达	31.20	五、教育	
一般债券		六、科学技术	
二、政府性基金预算拨款收入	209.15	七、文化旅游体育与传媒	1,031.20
其中：政府性基金预算资金	209.15	八、社会保障和就业	
上级提前下达		九、社会保险基金支出	
专项债券		十、卫生健康	
三、国有资本经营预算拨款收入		十一、节能环保	
四、财政专户管理资金收入		十二、城乡社区事务	209.15
五、事业收入		十三、农林水事务	
六、事业单位经营收入		十四、交通运输	
七、上级补助收入		十五、资源勘探信息等	
八、附属单位上缴收入		十六、商业服务业等	
九、其他收入		十七、金融支出	
		十九、援助其他地区支出	
		二十、自然资源海洋气象等支出	
		二十一、住房保障支出	
		二十二、粮油物资储备支出	
		二十三、国有资本经营预算	
		二十四、灾害防治及应急管理	
		二十七、预备费	
		二十九、其他支出	
		三十、转移性支出	
		三十一、债务还本支出	
		三十二、债务付息支出	
		三十三、债务发行费用支出	
		三十四、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	1,240.35	本年支出合计	1,240.35
上年结转结余		年终结转结余	
收入总计	1,240.35	支出总计	1,240.35

2022 年部门收入预算表

部门名称： 济源新闻传媒中心

单位：万元

部门（单位）代码	部门（单位）名称	总计	本年收入										上年结转结余						
			合计	一般公共预算		政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
				小计	其中：财政拨款														
	合计	1,240.35	1,240.35	1,031.20		209.15													
075	济源新闻传媒中心	1,240.35	1,240.35	1,031.20		209.15													
075001	济源新闻传媒中心	1,240.35	1,240.35	1,031.20		209.15													

2022 年部门支出预算表

部门名称： 济源新闻传媒中心

单位：万元

科目编码			单位 代码	单位（科目名称）	合计	基本支出			项目支出		
						小计	人员经费		公用经费	小计	其他运转类
类	款	项	工资福利支 出	对个人和家 庭的补助							
				合计	1,240.35				1,240.35	1,209.15	31.20
			075	济源新闻传媒中心	1,240.35				1,240.35	1,209.15	31.20
207	01	99		其他文化和旅游支出	31.20				31.20		31.20
207	06	99		其他新闻出版电影支出	1,000.00				1,000.00	1,000.00	
212	08	99		其他国有土地使用权出让收入安排的支出	209.15				209.15	209.15	

2022 年财政拨款收支总体情况表

部门名称：济源新闻传媒中心

单位：万元

收入		支出					
项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算		政府性基金预算	国有资本经营预 算
				小 计	其中：财政拨款		
一、本年收入	1,240.35	一、本年支出	1,240.35	1,031.20		209.15	
（一）一般公共预算拨款	1,031.20	（一）一般公共服务支出					
其中：财政拨款		（二）外交支出					
（二）政府性基金预算拨款	209.15	（三）国防支出					
（三）国有资本经营预算拨款		（四）公共安全支出					
二、上年结转		（五）教育支出					
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出					
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化体育旅游与传媒支出	1,031.20	1,031.20			
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出					
		（九）医疗卫生与计划生育支出					
		（十）卫生健康支出					
		（十一）节能环保支出					
		（十二）城乡社区事务支出	209.15			209.15	
		（十三）农林水事务支出					
		（十四）交通运输支出					
		（十五）资源勘探信息等支出					

		(十六) 商业服务业等支出					
		(十七) 金融支出					
		(十九) 援助其他地区支出					
		(二十) 自然资源海洋气象等支出					
		(二十一) 住房保障支出					
		(二十二) 粮油物资储备支出					
		(二十三) 国有资本经营预算					
		(二十四) 灾害防治及应急管理					
		(二十七) 预备费					
		(二十九) 其他支出					
		(三十) 转移性支出					
		(三十一) 债务还本支出					
		(三十二) 债务付息支出					
		(三十三) 债务发行费用支出					
		(三十四) 抗疫特别国债安排的支出					
		二、年终结转结余					
收入合计:	1,240.35	支出合计	1,240.35	1,031.20		209.15	

2022 年一般公共预算支出预算表

部门名称： 济源新闻传媒中心

单位：万元

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	合计	基本支出			项目支出		
						小计	人员经费		公用经费	小计	其他运转类
类	款	项	工资福利支出	对个人和家庭的补助							
				合计	1,031.20				1,031.20	1,000.00	31.20
			075	济源新闻传媒中心	1,031.20				1,031.20	1,000.00	31.20
207	01	99		其他文化和旅游支出	31.20				31.20		31.20
207	06	99		其他新闻出版电影支出	1,000.00				1,000.00	1,000.00	

备注：本表仅含当年财政拨款安排的支出

预算 06 表

一般公共预算基本支出表

部门名称： 济源新闻传媒中心

单位：万元

部门预算支出经济分类		政府预算支出经济分类		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计					

2022 年支出经济分类汇总表

部门名称： 济源新闻传媒中心

单位：万元

部门预算经济分类			政府预算经济分类			总计	一般公共预算		政府性 基金预 算	国有 资本 经营 预算	上年 结转 结余	财政专户 管理资金 收入	事业 收入	上级 补助 收入	附属单 位上缴 收入	事业单 位经营 收入	其他收入	
类	款	科目名称	类	款	科目名称		小计	其中： 财政 拨款										
		合计				1,240.35	1,031.20		209.15									
075		济源新闻传媒中心				1,240.35	1,031.20		209.15									
302	27	委托业务费	505	02	商品和服 务支出	31.20	31.20											
302	99	其他商品和服务支 出	505	02	商品和服 务支出	1,000.00	1,000.00											
310	99	其他资本性支出	506	01	资本性支 出（一）	209.15			209.15									

2022 年一般公共预算“三公”经费预算表

部门名称： 济源新闻传媒中心

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	

注：按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括领导干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

说明：我单位无“三公”经费预算支出，故此表无数据。

2022 年政府性基金支出预算表

部门名称： 济源新闻传媒中心

单位：万元

科目编码			单位代 码	单位（科目名称）	合计	基本支出			项目支出			
类	款	项				小计	人员经费		公用经费	小计	其他运转类	特定目标类
							工资福利 支出	对个人 和家庭 的补助				
				合计	209.15				209.15	209.15		
			075	济源新闻传媒中心	209.15				209.15	209.15		
212	08	99		其他国有土地使用权出让收入安排的支出	209.15				209.15	209.15		

项目支出预算表

部门名称： 济源新闻传媒中心

单位：万元

部门(单位)代码	部门(项目)名称	项目类型	合计	本年拨款			上年结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
	合计		1,240.35	1,031.20	209.15						
075	济源新闻传媒中心		1,240.35	1,031.20	209.15						
075001	济源新闻传媒中心		1,240.35	1,031.20	209.15						
075001	新闻传媒中心运行费	其他运转类	1,000.00	1,000.00							
075001	济源新闻传媒中心建设资金	其他运转类	209.15		209.15						
075001	中央广播电视节目无线覆盖运行维护费(豫财文 2021-108 号 2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金)	特定目标类	31.20	31.20							

部门(单位)整体绩效目标表

(2022 年度)

部门(单位)名称		济源新闻传媒中心		
年度履职目标	通过流程优化、平台再造,实现各种媒介资源、生产要素有效整合,实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通,催化融合质变,放大一体效能,打造具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。			
年度主要任务	任务名称		主要内容	
	做好广播电视节目无线覆盖运行维护		保障无线覆盖发射、播控系统正常运行,中央节目有效落地;为能更好地为市委、市政府中心工作服务,确保广播、电视节目安全播出	
	济源新闻传媒中心建设		1、响应国家融媒体战略的需要;2、提升济源市融媒体宣传水平的需要;3、带动济源市城市传媒传播能力跨越式发展的需要;4、作为我市招商引资重要平台建设的需要。4、与济源市城市规划相结合,提升城市形象的需要。	
	完成济源新闻传媒中心改革推进工作		加快推进媒体融合发展,进一步提升主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力;落实省委、市委关于加快推进媒体融合改革的有关要求,完成济源新闻传媒中心(济源传媒集团)建设项目的任务。	
预算情况	部门预算总额(万元)		1,240.35	
	1、资金来源:(1)政府预算资金		1,240.35	
	(2)财政专户管理资金			
	(3)单位资金			
	2、资金结构:(1)基本支出			
	(2)项目支出		1,240.35	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	1.年度履职目标是否符合国家、省委省政府战略部署和发展规划,与国家、省宏观政策、行业政策一致;2.年度履职目标是否与部门职责、工作规划和重点工作相关;3.确定的预算项目是否合理,是否与工作目标密切相关;4.工作任务和项目预算安排是否合理。
		工作任务科学性	科学	1.工作任务是否有明确的绩效目标,绩效目标是否与部门年度履职目标一致,是否能体现工作任务的产出和效果;2.工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标,绩效目标是否与部门职责目标、工作任务目标一致,是否能体现预算项目的产出和效果

		绩效指标合理性	合理	1.工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部门绩效完成情况；2.工作任务、预算项目绩效指标是否清晰、细化、可评价、可衡量；3.工作任务、预算项目绩效指标的评价标准是否清晰、可衡量；4.是否与部门年度的任务数或计划数相对应。
预算和财务管理		预算编制完整性	完整	1.部门所有收入是否全部纳入部门预算；2.部门支出预算是否统筹各类资金来源，全部纳入部门预算管理。
		专项资金细化率	≥95%	专项资金细化率=（已细化到具体市县和承担单位的资金数/部门参与分配资金总数）×100%。
		预算执行率	100%	预算执行率=（预算完成数/预算数）×100%。预算完成数指部门实际执行的预算数；预算数指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。
		预算调整率	≤15%	预算调整率=（预算调整数-年初预算数）/年初预算数×100%。预算调整数：部门在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。
		结转结余率	≤10%	结转结余率=结转结余总额/预算数*100%。结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。
		“三公经费”控制率	≤20%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数*100%
		政府采购执行率	≥95%	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%。政府采购预算：采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。
		决算真实性	真实	反映本部门决算工作情况。决算编制数据是否账表一致，即决算报表数据与会计账簿数据是否一致。

		资金使用合规性	合规	部门（单位）是否按照相关法律法规以及资金管理办法规定的用途使用预算资金，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。1. 是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；2. 资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；3. 项目的重大开支是否经过评估论证；4. 是否符合部门预算批复的用途；5. 是否存在截留支出情况；6. 是否存在挤占支出情况；7. 是否存在挪用支出情况；8. 是否存在虚列支出情况。
		管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强预算管理，规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）预算管理制度为完成主要职责或促成事业发展的保障情况。1. 是否已制定或具有预算资金管理办法、内部管理制度、会计核算制度、会计岗位制度等管理制度；2. 相关管理制度是否得到有效执行。
		预决算信息公开性	公开	部门（单位）是否按照政府信息公开有关规定公开部门预算、执行、决算、监督、绩效等相关预决算信息，用以反映和考核部门（单位）预决算管理的公开透明情况。1. 是否按规定内容公开预决算信息；2. 是否按规定时限公开预决算信息。
		资产管理规范性	规范	部门（单位）的资产配置、使用是否合规，处置是否规范，收入是否及时足额上缴，用以反映和考核部门（单位）资产管理的规范程度。1. 资产是否及时规范入账，资产报表数据与会计账簿数据是否相符，资产实物与财务账、资产账是否相符；2. 新增资产是否符合规定程序和规定标准，新增资产是否考虑闲置存量资产；3. 资产对外有偿使用（出租出借等）、对外投资、担保、资产处置等事项是否按规定报批；4. 资产收益是否及时足额上交财政。
	绩效管理	绩效目标编制完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。部门绩效监控完成率=已完成绩

				效监控项目数量/部门项目总数*100%
		绩效监控完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数*100%
		绩效自评完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效自评的项目数量占应实施绩效自评项目总数的比重。部门绩效自评完成率=已完成评价项目数量/部门项目总数*100%
		部门绩效评价完成率	100%	部门重点绩效评价项目评价完成情况。部门绩效评价完成率=已完成评价项目数量/部门重点绩效评价项目数*100%
		评价结果应用率	100%	绩效监控、单位自评、部门绩效评价、财政重点绩效评价结果应用情况。评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数*100%
产出指标	重点工作任务完成	广播电视节目播出任务完成率	100%	
		按相关技术要求和质量标准	2台	
		按项目建设稳步推进	及时	
		党报出版完成率	100%	
	履职目标实现	履职目标实现率	≥90%	
效益指标	履职效益	满足广大受众日益增长的精神文化需求	满足	
		中央广播电视信号接受率	≥98%	
		提升主流媒体的传播力、引导力、影像力和公信力，赢得受众，增强竞争力	提升	
	满意度	群众满意度	≥90%	
		群众对广播电视信号覆盖情况的满意度	≥90%	

2022 年度部门预算项目绩效目标表

部门名称： 济源新闻传媒中心

单位编码（项目编码）	项目单位（项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
						三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
075		1,240.35	1,240.35										
075001	济源新闻传媒中心	1,240.35	1,240.35										
419001220000000014532	新闻传媒中心运行费	1,000.00	1,000.00			成本控制率	100%	期刊发布期数	≥310期	满足广大受众日益增长的精神文化需求	满足	群众满意度	≥95%
								新闻发布期数	≥360期				
								信息准确率	100%				
								信息真实率	100%				
								期刊发布及时性	及时				
		新闻发布及时性	及时										

41900122000000055366	济源新闻传媒中心 建设资金	209.15	209.15					项目建设完成率	100%	提升主流媒体 的传播力、 引导力、影响 力和公信力	提升	社会群众满 意度	≥95%
								按相关技术要 求和质量标准	100%				
								按项目建设稳 步推进	及时				
41900122000000064669	中央广播电视节目 无线覆盖运行维护 费（豫财文 2021-108号2022年 中央支持地方公共 文化服务体系建设 补助资金）	31.20	31.20					数字发射机运 行维护数量	2台	中央广播电 视台信号接 受率	≥98%	群众对广播 电视信号覆 盖情况的满 意度	>90%
								广播电视节目 播出任务完成 率	100%				
								运维及时率	100%				
								运维平均成本	15.6万 元				
075		31.20	31.20										
075001	济源新闻传媒中心	31.20	31.20										
41900122000000064668	中央广播电视节目 无线覆盖运行维护 费（豫财文 2021-108号2022年	31.20	31.20					期刊发布期数	≥310 期	年经营收入 增长率	≥5%	群众满意度	≥90%
								新闻发布期数	≥360 期	满足广大受 众日益增长	满足		

	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金)									的精神文化需求					
										信息准确率	100%				
										信息真实率	100%				
										期刊发布及时性	及时				
										新闻发布及时性	及时				